

näringslivsmagasinet

madeinpiteå

NUMMER 2 2008

TILLVÄXTENHETEN INFORMERAR

Två kreatörer som får kickar av mötet med människor

Mari Ramnek och Katarina Öqvist har för länge sedan kastat Jante och Luther åt sidan. Istället gör de aktiva val som bygger på egna idéer.



Vad vill Peter Roslund? - politikerporträttet

Glad sommar! Evenemang du inte får missa...

Sommaren står för dörren och för mig är det den tid då Piteå verkligen visar sig från sin bästa sida. Det ordnas marknader, fotbollsfest och gatufest, musikarrangemang av alla de slag, skärgårdsturer och mässor för att nämna något. Arrangemangen avlöser varandra i tät följd. Att åka härifrån på sommaren är bortkastat tycker jag, det gäller att ta tillvara på allt som står till buds. Hela besöksnäringen och upplevelseindustrin är en viktig tillväxtbransch i Piteå. Från Piteå kommuns håll försöker vi understödja och stimulera denna tillväxt på flera sätt. Ett led i detta arbete är att vi medverkar i Piteå presenterar ekonomisk förening. Vi har avsatt ekonomiska medel för att möjliggöra anställningar i organisationen som kan leda, utveckla och driva arbetet framåt. Piteå presenteras uppgift är att utveckla hela Piteå som besöksdestination året runt. Det känns bra att föreningen lyckats kraftsamla arbetet och skapa en bra samverkan mellan näringslivet och oss i kommunen så att vi med gemensamma krafter kan arbeta för att bli en stark destination. Ett viktigt arbete om vi ska stå oss i den allt tuffare konkurrens som råder inom denna näring. Vår Turistbyrå är ju självfallet en viktig kugge i detta arbete och just nu är det bråda dagar med allt förberedelsearbete inför den stundande turisttillströmningen. Ytterligare satsningar gör vi, tillsammans med bl a Hultsfred och Grythyttan, i ett nationellt nätverk för upplevelseindustrin i Sverige. Huvudsyftet för detta nätverk är att utveckla och skapa tillväxt inom näringen. Vår medverkan grundar sig på att vi är en stor turistdestination men också på vår samverkan och närhet till Musikhögskolan med musik, media och upplevelseproduktion. Syftet med det arbetet är bl a att stimulera gränsöverskridande samverkan och skapa nya upplevelser som bidrar till att stärka företagen och öka konkurrenskraften. Avslutningsvis vill jag önska er alla en riktigt härlig och upplevelserik sommar samtidigt som vi välkomnar våra besökare och bjuder på vårt allra bästa värdskap.

Glad sommar!



HELENE BÄCKLUND RÖCKNER
KOMMUNCHEF

SCA Timber vidareförädlar fönsterämnen

Piteå och regionen har enorma resurser i skog och träråvaror men vi är lite sämre på just träförädling. Nu håller SCA Timber på att se över möjligheterna att vidareförädla fönsterämnen. Det skulle innebära en investering på ca 100 miljoner. En efterlängtat investering inom ett område med stor potential (läs artikel sidan 3).

Sicomp ingår i Swerea

Det händer mycket spännande inom Piteås eget "plastkluster". Inte minst på Sicomp som numera ingår i koncernen Swerea och följaktligen har bytt namn till Swerea Sicomp AB. Swerea AB är en forskningskoncern som ägs av svensk industri och staten och där syftet är att skapa, förädla och förmedla forskningsresultat inom områdena material-, process-, produkt- och produktionsteknik. I koncernen ingår också fyra andra forskningsinstitut, IVF AB, Kimab AB och Swecast AB. Mer information finns på www.swerea.se eller www.sicomp.se.

Piteå avancerade till plats 160

Vi har tidigare berättat att Piteås företagsklimat får bättre betyg. När nu Svenskt Näringsliv meddelade rankinglistan för 2008 visar det sig att Piteå avancerat från plats 216 till 160. Riktigt roligt, nu är det bara att fortsätta jobba!

The Future café

The Future café är en av Företagarcentrums satsningar 2008. Genom samarbete och samtal med andra får du som företagare mod och vilja att gå från ord till handling. Satsningen sker i samarbete med Zebra i Norr. För mer information kontakta Karin Lagesen 0911-69 69 85 eller läs mer på www.ftc.nu.

Vi hälsar Jan Jonsson välkommen!

Jan Jonsson, tidigare gatuchef på Piteå Kommun, har under några år pendlat till Umeå och sitt arbete som avdelningschef för Vägverket Produktion. Som många redan vet är det Jan som efterträder Tony Olovsson på Piteå Näringsfastigheter i augusti. Vi hälsar honom varmt välkommen!

Energinytt.se

Det kommer många frågor angående alla satsningar inom förnyelsebar energi i Piteå. Nu håller Tomas Riklund AB, på uppdrag av Piteå Kommun, att arbeta fram en ny plattform på webben där vi kan samla alla goda nyheter inom området. Adressen blir www.energinytt.se och den virtuella mötesplatsen kommer att sjösättas i augusti.

Snabbguide för att bli pitebo

Första kvartalet visar att vi har fler som flyttar från Piteå än hit. Det är såklart inte bra men inte heller ovanligt, varje år brukar brukar inledas med dystra siffror. I ett led att marknadsföra Piteå som boendeort lanserar Piteå Kommun nu en kaxig webbkampanj där vi visar varför man ska välja Piteå framför storstäderna söderut. Kampanjen kommer att pågå under juni och september månad samt ev. i december och riktar sig i första hand till utflyttade från Norrbotten. Vill du se den? Kolla www.pitea.se.

Märkvärdigt

En av de reklambyråer som Piteå Kommun har ramavtal med ägare som båda två har varit studenter på Institutionen för musik och medier (Musikhögskolan) i Piteå. Företaget Märkvärdig Kommunikation i Luleå har varit igång från hösten 2005. Värt att märka tycker vi.

Peter ser fler utvecklingsmöjligheter för träindustrin

Hur ser du på kommunstyrelsens uppdrag när det gäller näringsliv och tillväxt i Piteå?

”Målet är att Piteå ska vara en attraktiv kommun där vi både kan jobba, bo och trivas. Vår huvuduppgift är kommunala åtaganden som tex. skolor, äldreomsorg och gator men det förutsätter att piteborna har jobb och betalar skatt. Annars blir kvaliteten i de kommunala tjänsterna sämre vilket leder till sämre livsvillkor” menar Peter. ”Därför kan man säga att det råder ett ömsesidigt beroende mellan näringsliv och kommun.” Han förklarar att kommunen är beroende av ett väl fungerande näringsliv så att piteborna har jobb och kan betala skatt. Samtidigt är näringslivet i sin tur beroende av kommunen och dess tjänster. ”Det är viktigt för företagen och de anställda att infrastrukturen, servicen och tjänsterna i vardagslivet fungerar bra.” Skattebetalarnas pengar ska självklart i huvudsak satsas på de kommunala åtaganden, men kommunen satsar också ca två procent av den totala budgeten på näringslivstillväxt. ”Då finns det i huvudsak två sätt att arbeta på, anser Peter, dels genom att göra större infrastruktursatsningar som tex. Acusticum och Furunäsets Företagsby eller också jobba med mindre och riktade insatser i form av råd och stöd till specifika branscher eller företag.”

Kommunens insatser för befintligt näringsliv?

Peter har en bestämd uppfattning. Kommunen kan vara smörjmedel men det är företagen som själva styr sin utveckling och som står för sysselsättningen. ”Generellt är förväntningarna på vad kommunen kan och ska göra för höga. Allt är inte kommunens ansvar” säger Peter som menar att alla har ett gemensamt ansvar att skapa tillväxt. ”Det är viktigt att alla bär ett ambassadörskap och pratar väl om vår kommun men också att vi har en konstruktiv dialog om Piteås utveckling.” Peter anser att utgångspunkten för kommunens arbete med näringslivsfrågor ska vara att skapa förutsättningar för en bra dialog. ”Frukostmötena är lyckade och jag skulle gärna se att vi också kan träffa företagarna i mer otvungna sammanhang i Vardagsrummet. Kanske drop in med fika någon gång?” Peter pratar också om vikten av företagsbesök men menar att det inte är rimligt att han personligen och hans närmaste medarbetare ska hinna med att besöka alla företag i Piteå. ”Däremot hoppas jag att företagen kontaktar oss om det är något speciellt de vill diskutera. Att prata förbi varandra är lätt men att prata med varandra är svårare” konstaterar han.

Vad kan utvecklas mer i Piteås näringsliv?

Peter tvekar inte. ”Energiområdet är ett stort tillväxtområde. Visserligen förenad med en hel del problematik som ska lösas vilket kommer att kräva stora insatser framöver. Men det kommer definitivt att bli en stor framtida näring i Piteå.” Peter framhåller också Acusticum som fortfarande är under tillväxt. Här har kommunen gjort en stor insats och Peter tillåter sig att vara lite stolt. ”Det känns roligt att allt det vi föresatte oss är genomfört, nu gäller det att inte släppa taget!” Handeln är fortsatt viktig för Piteås utveckling. Här ska kommunen jobba med tillgängligheten, se till att det finns parkeringsplatser och sköta vägunderhåll men också med att hålla stadskärnan välstädad och fin. Det är viktigt för bilden av Piteå som förmedlas till besökare. ”En annan



Peter Roslund, kommunstyrelsens ordförande

”Att prata förbi varandra är lätt men att prata med varandra är svårare.”

möjlighet vi kan ta vara på bättre är träförädling. Kanske inte genom att göra färdiga möbler, men med förberedelsearbete som att hyvla, kapa och borra.

Vad är viktigt för ökad inflyttning?

I takt med att näringslivet växer behövs också större underlag för rekrytering. ”Det viktigaste för ökad inflyttning är att kommunens verksamheter håller hög kvalitet. Att vi kan erbjuda bra skolor och barnomsorg. Även boendemiljön har betydelse. Jag tycker att vi har nått en bra situation där vi har rimliga priser på boende i villor.” säger Peter. ”Vad gäller arbetstillfällen är det självklart så att ju fler jobb vi har, desto fler kan flytta hit. Men det är också så att om det finns likvärdiga jobb någon annanstans krävs andra saker. Det kan vara föreningsliv, natur och gröna ytor och möjlighet till kultur och fritidsaktiviteter.” Peter framhåller dessutom betydelsen av alla evenemang sommartid. Han tror att det är många som bär med sig trevliga minnen från Piteås sommarmånader som sedan kan påverka valet av bostadsort. Men det är ingen lätt fråga. Peter funderar. ”Piteborna måste nog föda fler barn och kommunen måste bjuda in fler invandrare. Just nu har vi färre barnafödslar än antalet som går i pension. Det är inte bra.”

Snart sommar. Hur avnjuts den bäst?

”Både genom arbete och vila. Jag vill gärna vara på sjön, ta en åktur och lufta håret med styrpulpetsbåten eller också på längre utflykter med segelbåten. Det är den ultimata avkopplingen. Hemma tycker jag om att snickra och dona på. Den här sommaren är det svärmors kolonistuga som behöver ommålning.” Ingen resa? ”Nej, på sommaren stannar jag i Piteå. Det är den bästa tiden, då reser jag hellre andra tider på året.”

Vad är Politikerporträttet?

Politikerporträttet är en artikelserie där politiker i kommunstyrelsen kommer att intervjuas kring temat tillväxt och näringsliv i Piteå.

Vinnande lag
Jakten del I
2008

Anders Backman
Anders Westergren
Christoffer Berglund
Fredrik Boström
Martin Grubbström
Patrik Svensson



Ungdomar kommer ihåg schyssta företag

Idén till Jakten, ett projekt som genomfördes för några månader sedan, kläcktes av Jonas Nyman på Hemmakväll tillsammans med Elisabeth "Eli" Forsell på Kultur Fritid UNG. Idén gick ut på att låta företag coacha ungdomar genom en rad utmaningar med olika tema. Ungdomslagen tävlar sedan om pengar och ära. Eli såg projektidén som en möjlighet att vidareutveckla det lyckade "Påse-pengar" projektet och ta det ett steg vidare. Att ungdomarna skulle få möta företagen. "Ungdomar kommer ihåg schyssta företag. Det här är ett sätt för företagen att marknadsföra sig inför framtida rekrytering. För tjejnerna och killarna ger det en möjlighet att skapa kontakter. Men det viktigaste av allt tycker vi är att ha roligt tillsammans. Visst är det trevligt att gå på en mäsas och lyssna på företagare som står i en prydlig monter. Men var är spänningen?" Eli och den arbetsgrupp som sedan förädlade idén konstaterade att möjligheten att ha roligt och ställas inför utmaningar är en enkel och ibland underskattad drivkraft som vi ofta förbiser.

Kultur Fritid Ung har noterat ett uppsving i engagemang hos ungdomar de senaste åren. "Det är viktigt att fånga upp deras intresse för Piteås utveckling och företagande, menar Eli som anser att det är bra att ungdomar åker iväg en tid och får andra influenser. "Men vi måste skicka med dem en positiv bild av Piteå. Att vi bryr oss och att det verkligen är "hit de kommer när de kommer hem" som Piteå Kommuns vision säger."

Det första genomförandet av tävlingen Jakten är avslutad och utvärderad. Projektledare Tomadj Karimi summerar "Syftet gick igenom. Att få ungdomarna och företagen att kommunicera. Betygen i utvärderingen visar att det var ett lyckat projekt. Det vi har lärt oss till nästa gång är att coacha företagen bättre inför uppstarten. Nästa tävling ska därför inledas med en introduktionsträff för alla företag där vi

ska gå igenom förutsättningarna och ge lite tips på hur samarbetet kan gå till." Något som också bekräftas av Marcus Isaksson, SEB, ett av deltagande företag. "Företagen hade behövt mer information, ju mer förberedda vi är, desto mer kan vi tillföra ungdomarna." Marcus tycker också att det var ett bra initiativ och är gärna med igen. "Det var jättekul! Det finns faktiskt ytterligare en poäng. Företagen ges möjlighet att träffa varandra under lite mer roliga former, vilket är nog så bra."

Både företagen och ungdomarna blev lite överraskade av arbetsinsatsen som krävdes. "Det var roligt, men oj så krävande. Vi satt uppe hela nätter och jobbade" berättar Anders Backman som tillhörde Piteå-Tidningens vinnande lag. Å andra sidan var det väl just den inställningen som gjorde att de vann. På frågan vad de ska göra för prispengarna blir Anders lite hemlighetsfull. "Jag kan avslöja att vi håller på att skapa ett webbforum, en mötesplats för pitebor. Det är under arbete så jag kan inte säga mer just nu."

Eli berättar att nästa omgång arrangeras redan i höst. "Vore jättekul om fler företag anmälde sitt intresse och såg fördelarna. Både för sitt företag men också för Piteås framtida utveckling i stort. Ungdomarna har en viktig roll i den."

Fakta Jakten

Arrangör: Kultur Fritid UNG Piteå Kommun **Kontaktperson:** Elisabeth Forsell 0911-69 64 08 eller elisabeth.forsell@kf.pitea.se
Antal deltagande lag del 1: 9 st **Projektledare:** Jubel Eventbyrå
Kostnad för företag: 4 500 kr **Budget:** 200 000 kr
Genomförande sker en gång per år men i år blir det två gånger. Vinnande lag får 60 000 kr att använda till utveckling av produkt eller som startplåt till ett företag.

På spaning med David

Håll tanken vid liv. Nyföretagande, ur ett samhällsperspektiv, är inte bara viktigt för nyföretagandets skull.

- Nyföretagande, ur ett samhällsperspektiv, är inte viktigt bara för nyföretagandets skull. Nya företag är samhällets känslspröt. Företagaren ser nämligen behov och möjligheter som andra inte sett och skapar därigenom nya möjligheter att göra affärer. Nyföretagande och entreprenörskap gör vår strukturomvandling betydligt smidigare.
- Nya företag skapar även en större arbetsmarknad. Att det finns en så diversifierad arbetsmarknad som möjligt är ett grundkrav för ökad inflyttning. Det måste finnas möjlighet för båda parter i ett förhållande att få arbete för att man ska kunna tänka sig att flytta hit.

- Ett ökat entreprenörskap ger också större möjlighet för en lyckad generationsväxling. Möjligheten för företagare att hitta köpare av sina livsverk ökar i samma takt som utbudet av människor som kan tänka sig att vara företagare blir större.

Nutek presenterade 2003 en undersökning där 71 % av 18 till 30-åringarna i Sverige kan tänka sig att starta företag och att lika många tror att de är företagare innan 2013. Det innebär att hälften av 28 till 40-åringarna driver företag om fem år. Det är en bra utgångspunkt. Vi måste jobba med att hålla den tanken vid liv och underlätta för dem som redan tänkt färdigt.



David Sundström,
Näringslivsutvecklare
Tillväxtenheten

Energiska Piteå på Stora Nolia



Den andra augusti kommer Piteå kommun att vara dagsvärd på Stora Nolia. Programmet på stora scenen kommer att ge en bra bild och information om alla satsningar inom förnyelsebar energi som nu sker i Piteås näringsliv. Alla besökare kommer att få veta mer om vilka positiva konsekvenser satsningarna kan komma att få för Piteå, hur det går med vindkraftsetableringarna, framställningen av bibränslet DME och hur framtidsplanerna för Sunpine AB ser ut.

Men kommunen vill också visa på möjligheterna för piteborna att göra mer miljövänliga och energibesparande val i sin vardag. Det kan handla om val av miljöklassade bilar, ekologiska kläder eller lokalproducerad mat. Piteå Kommun är numera också delaktig i det nationella projektet ”Uthållig kommun”, ett projekt som initierats av Energimyndigheten. Inom ramen för projektet ska kommunen bland annat se över sin verksamhet och ta vara på möjligheterna att göra fler energi- och klimatbesparande val. För att deltagande kommuner verkligen ska leva upp till sina åtaganden kommer en avsiktsförklaring att undertecknas.

Ola Alterå, sekreterare i Näringsdepartementet, med rötter i Piteå, kommer att inviga dagen tillsammans med Piteå Kommuns kommunalråd. Många gäster inom alla berörda företag och organisationer är inbjudna att medverka. De som leder samtalen och ser till att alla besökare förstår vad som håller på att hända i Piteå inom energi och miljöområdet är Robert Bergman från Solander Science Park och Li Skarin från Massa Media.

Välkommen till en dag när Piteå ger världen storstryk! På mer än ett sätt. Pitebandet Storstryk uppträder på stora scenen under dagen och det kommer att bli en del andra roliga aktiviteter bland annat drakflygning för barnen och mycket annat skoj! Är du nyfiken på att se vindkraftverk på plats ska du inte missa rundturen med Global Green Energy till Bondön.

Piteå Kommun kommer också att ha en monter, ”det är hit man kommer när man kommer hem”. Montern inreds som ett vardagsrum med återvunna möbler och här kan du se vilka hustomter som finns bland annat.

Välkommen till Stora Nolia!



- 9-13 juni Cirkus Cirkör skola
- 27 juni Midnight Sun Shopping
- 14 juni LF Arena Invigningsfestival
- 27-29 juni Piteå Summergames
- 27-29 juni Öjeby Kyrkmarknad
- 27 juni - 5 juli Karlbergsteatern
- 2 juli Barbara Hendricks Studio Acusticum
- 2-6 juli Festspele i Pite Älvdal
- 4-5 juli Beach Party Pite Havsbad
- 11-13 juli Midnight Sun Internationals dragracing
- 17-19 juli Swedish Beach Tour Pite Havsbad
- 23-27 juli Piteå Dansar och Ler
- 24-26 juli Bottenhavsregattan
- 2 augusti Nostalgifest i Badhusparken
- 2-10 augusti Stora Nolia
- 16 augusti Skärgårdsfesten

OBS! LOPPIS i Badhusparken varje lördag och missa inte skärgårdsturerna med M/S Favourite!

För mer tips kolla www.pitea.se



Bo från Boden vill utveckla Piteås besöksnäring

Piteå presenterar nyrekryterade destinationsstrateg heter Bo Sandström. Bo, som flyttar hit från Falun med sin familj, har bott i Piteå under en tioårsperiod och upplever sig som pitebo trots att han är född och uppvuxen i Boden. Han har lång erfarenhet av destinationsutveckling i olika former och har redan nu stora planer för Piteå. Vi är nyfikna.

Vad gjorde du under din tid i Falun/Borlänge?

I början arbetade jag som projektledare av mässor och större evenemang för Arenakupolen i Borlänge, ett stort köpcentrum. Därefter anordnade jag mässor på Lugnetområdet, en stor idrottsanläggning i Falun, innan jag slutligen startade eget företag 1999. Jag jobbade då som konsult och hade uppdrag åt Näringslivet Falun/Borlänge AB. Uppdragen varierade men det mest uppmärksammade var mitt evenemang "Runndagarna". Jag och 500 personer som jobbade ideellt anordnade aktiviteter överallt i städerna under några dagar, bland annat en världscup i långfärdsskridskor. Syftet med projektet var att marknadsföra hela regionen för att öka inflyttningen och minska utflyttningen genom att stärka ambassadörskapet i städerna. Jag jobbade i sju år med projektet och har lärt mig fantastiskt mycket genom det, kunskap som jag tar med mig hit till Piteå. Jag har också jobbat med centrumföreningen Handel i Borlänge och turistorganisationer i båda städerna.

Hur ser du på ditt uppdrag?

Det känns kanonkul. Jag älskar Piteå som är en fantastisk stad på många sätt men jag ser också mycket som går att utveckla mer. Sedan känns det jättebra att det inte bara är jag ensam som ska arbeta i föreningen, vi blir ett starkt team på tre personer. Förutom mig kommer Carina Stenberg att jobba med kongress och konferens med uppdrag att sälja Piteås alla arenor och i dagarna blir det också klart med vår administratörstjänst. Men vi har inga vattentäta skott, vi kommer alla att samarbeta för ett bra resultat.

några nya företag

Vi säger välkommen till följande nya företag i Piteå.

COLLISION COURSE handelsbolag

Magnus Andersson, stöd tjänster till artistisk verksamhet

GYLLENÄS BILSERVICE

Jonas Gyllenäs, allmän service och reparation av motorfordon (ej motorcyklar)

KAMMARE & GEMAK

Monica Johansson, postorder- och detaljhandel på Internet med bösättningsvaror



Vad är Piteås främsta styrkor?

Det är turismen och Pite Havsbad, riktigt stort och väletablerat. Men sedan har vi också Ronny Eriksson och paltan såklart. Det finns många goda budbärare.

Vad ska vi utveckla? Vi vill höra dina planer!

Handeln har en enorm potential. Jag tycker att Piteå tillhör de absolut trevligaste shoppingstäder jag någonsin besökt. De senaste satsningarna känns också så rätt, Gallerian och det som händer på Back City. Att vi nu får en bättre infart till Piteå och Back City området är oerhört positivt. Öjebyn känns som ett bortglömt område med fantastiska skatter, Karlsbergsteatern och gamla Öjeby stad te.x. Hur häftigt som helst, dit skulle man kunna locka många från internationella marknader, inte minst USA. Sedan har jag ju mina kontakter i Holland bland de professionella skridskoåkarna jag arbetat med där. Jag har redan börjat bearbeta dem att förlägga vinterns världscup här i Piteå. Holländarna är mycket intresserade av Sverige, inte minst naturisarna. De har inga själva nämligen. Men det har Piteå. Vintern ska vi vara stolta över och bli bättre på att sälja.

Vad händer i sommar?

Jag kommer att jobba! Vi har massor av engagemang i olika events så det blir inte många dagar ledigt. Men jag är sådan, jag ger alltid 110% om det känns rätt. Och det gör det i Piteå.

OVE MARKLUND KONSULT aktiebolag

Ove Marklund, andra stöd tjänster till finansiella tjänster utom försäkring och pensionsfondsverksam

NDP - NORDISK DROG PREVENTION aktiebolag

Magnus Wikudd, diverse övrig utbildning

EPN PARTNERS

Staffan Granström, processindustri

ÖJEBY HUS

Magnus Johansson, husbyggnation Mälardalen

Har du startat nytt företag i Piteå? Du vet väl att du har en gåva att hämta hos oss. Hör av dig till Maria Wallin på Tillväxtenheten, 0911-69 71 90.

Mari och Katarina ger sig hän

Vad händer om jag bjuder in två ohämmade kreatörer till samtal om företagande och drivkrafter? Jag behöver inte vänta länge på svaret. Att lyssna på dialogen som uppstår när Mari Ramnek och Katarina Öqvist möts, två ensamföretagare som är stora i det småskaliga, visar sig vara en ren vitamininjektion. Genom en mix av ett genuint intresse för mötet med människor och en stark vilja att inspirera och bli inspirerad når de stor framgång i Piteå.

”Att hitta lusten, att kliva in där det är härligt att vara, det borde alla människor kunna välja.” Mari Ramnek är livs- och karriärcoach och driver sitt företag Zebra i Norr sedan fem år tillbaka. Hon har på kort tid skapat sig ett namn och ett förtroende i Piteå, efterfrågan på hennes tjänster gör att hon redan nu har en nästan fullbokad kalender fram till jul. ”Jag har en förmåga att identifiera vad det är som hindrar företag, grupper eller organisationer att nå sin fulla potential. Jag utbildar också ledare i att ha ett coachande förhållningssätt i sitt ledarskap istället för dominerande. Man kan nog likna mig vid en barnmorska,” säger Mari och skrattar ”Jag förlöser glädjen, kraften och modet som alla människor i alla företag, grupper och organisationer bär på.”



Katarina är laboratorieassistenten och projektledaren som valde keramiken och skapandet. Till hennes butik Katarina K konsthantverkare söker sig många pitebor men också långväga besökare. På frågan vad som är hennes drivkraft säger hon ”Jag vet inte vad det är, det är något som kommer automatiskt när jag får känslan av intensiv inspiration och lust. Det finns något som berör mig. Jag ser allt i bilder och vill bearbeta det i mina alster.” Katarina berättar om när hon gjorde sina sex keramikmasker för några år

sedan. ”Det var resultatet av en insikt när jag närmade mig 40... att bära mask hade en negativ laddning. Plötsligt insåg jag att maskerna är ett filter för människans själ, en spegel och naturlig del av alla människor. Då var jag tvungen att dela med mig av det.”



Mari och Katarina fyller i varandras meningar när de ska beskriva det som de bägge kallar för ”kickar”. ”Flödet är en kick för mig... säger Mari övertygande, det är så häftigt när man lyckas öppna upp och det uppstår ett flöde för personer med många spärrar...” Katarina börjar skratta och konstaterar ”Mitt flöde uppstår när jag öppnar ugnsdörren och ser mina skapelser.” Båda menar att det är kickarna som föder nya idéer och arbetslust. Det kan komma från det de gör själva men likaväl kan det vara inspiration utifrån. Mari berättar om när hon nyligen tog del av ”mannen som talar med hästar” i Umeå. ”Han visade mig vad allt handlar om. Allt. Ledarskap och hur man bygger förtroende. Det var fantastiskt att bevittna vad han lyckades utföra med dessa problemhästar som var tillresta från hela Sverige. Jag är helt fylld av upplevelsen som bekräftade hela min syn på och mitt arbete med ledarskapsfrågor.”



Båda två hämtar gärna inspiration från oväntade platser. ”Tiden är förbi när jag plöjde böcker om personlighetsutveckling. Nu handlar det om att utveckla mina egna idéer och omvandla min egen kunskap som jag samlat på mig.” Mari tittar på Katarina som skrattar igenkännande. ”Jag blev vild av upphetsning när jag fick höra att museet skulle göra en utställning om Framnäs tegelbruk. De blev lite förvånade när jag bönade och bad om att få några tegelstenar... Sedan krossade jag dem

och använde krosset som glasyr på produkter som nu är en del av utställningen.”

Att ge sig hän. Vi skrattar alla tre när Katarina inlevelsefullt berättar om när hon tog emot en kund och upptäckte när han gick att hela hennes ansikte, hår och armar var insmetade i grå lera. ”Jag tyckte väl att han tittade lite suspekt på mig...”



Mari och Katarina har nära till skratt. Men de är också tuffa affärskvinnor. ”Det gäller att veta vad man vill och med vem man vill” säger Mari som noga gjort sina val. ”Jag vill kunna ge själ och hjärta i alla de uppdrag som jag väljer att ta mig an, därför är jag också noga med att välja bort. Det måste man om man ska orka ladda batterierna.” Båda två har idag minskat ner på arbetstiden. Mari och Katarina konstaterar också att de har strypt Jante och Luther för länge sedan. ”Ingenting ska hindra oss, vi tror på det vi gör och vi har hittat vår egen drivkraft och våra egna idéer.”



De är båda intresserade av Piteås utveckling och jag avslutar med att fråga dem hur de ser på Piteå och vad som krävs för fortsatt tillväxt. ”Att driva företag i Piteå går superbra. Man får så mycket tillbaka av alla pitebor.” Det är klart att det också finns nackdelar med en liten stad där alla känner alla, men Mari menar att det är lätt att undvika dem genom att välja de meningsfulla samtalen. ”Vi har så många som vill så mycket men vi måste också ha roligt för att trivas och komma till skott. Jag tycker att vi saknar jordnära visionärer.” Samtalet går tillbaka till hästarna och snart är båda två eniga. Piteå måste ge sig hän.

Gästkrönikan



En fabrik utan skorsten

Efter sex år i huvudstaden bestämde jag mig för att ta flyttlasset norrut. Hem till Piteå. Jag noterade att Piteå fortfarande är en bruksstad. Kräver ingen jättekompens för att göra den analysen. Men det är svårt att föreställa sig vilka konsekvenser en nedläggning av Piteås två pappersfabriker skulle föra med sig. Mest troligt skulle det påverka vardagen för i princip alla pitebor.

Men i skuggan av pappersindustrin så upptäckte jag en ny industri som höll på att växa sig stark. En industri som tilltalade och väckte mitt intresse. Jag pratar om medieindustrin som försörjer allt fler människor i stan. Och hjärtat för den industrin låg då, och ligger fortfarande på Berget. I den där stora glasbyggnaden. I mediefabriken Acusticum, där skorstenen är utbytt till en ljussatt spira. Och där rullmaskinister och renseriarbetare heter Motion Graphic Designer eller Creative Director. Pretentiösa titlar? Mmm måhända.
En ny värld? Definitivt.

I den fabriken bestämde jag mig för att börja arbeta. Det var 2003 som jag hyrde mitt första kontor på Acusticum. Det var så More Media startade. Från början ett litet företag med ett litet kontor, till att vi nu kallar oss stans största reklambyrå. Vi har växt med Acusticum, eller så har Acusticum växt med oss. Beroende på hur kaxiga vi vill vara...

Personligen kan jag mycket lite om pappersindustrin, och har full förståelse för att många där ute inte alls begriper de hipa nya teknikorden vi försöker svänga oss med. Tänker inte heller försöka grotta ner mig i en massa branschjargong, men vi är en reklambyrå som specialiserat oss på nya medier. Vi jobbar med internetkampanjer, 3dgrafik och film som vi gärna mixar tillsammans med mer klassiska annonser och broschyrer. Och våra kunder verkar gilla det, alltifrån det lilla lokala företaget vi hjälpte med webbsajt till det stora internationella företaget där vi producerat större kampanjer.

Det är det som är det sköna. Vi sitter i en glaskåk i Piteå, men tack vare modern teknik och kompetens som håller internationellt kan vi jobba över hela världen. I ärlighetens namn jobbar jag fortfarande mest med mina gamla kontakter från Stockholm, trots att jag numera bytt ut kroglivet i Stockholm till villa i Långnäs. Jag har livskvalitén och bra boende till bra pris i Piteå. Samtidigt som vi får ta del av de spännande jobben i huvudstaden. För att använda en floskel – det bästa av två världar.

Och det finaste av allt, det blir inga dyra fraktkostnader. Visserligen någon enstaka flygnordic-resa till Stockholm för kundvård. Men bortsett från det kan vi leverera våra produkter med hjälp av en bra internetuppkoppling och fungerande mailadress.

Det är som sagt en ny värld, och en ny fabrik. Så har du vägarna förbi så bjuder jag gärna på ett studiebesök och en kopp kaffe.

Fredrik Högberg,
VD More Media



nästa nummer

utkommer i september 2008. Har du tips, idéer, vill veta mer eller kanske framföra dina åsikter om magasinets innehåll? Kontakta gärna oss. Mer information hittar du också på www.pitea.se.

Foto omslag och sidan 7: Maria Fäldt Millimeter Design
Foto sidan 4: Markus Tiburzi

Redaktör:
Marie Lindgren
marie.lindgren@klk.pitea.se

Ansvarig utgivare:
Helene Bäcklund Röckner
helene.rockner@klk.pitea.se

